



Settimana 7: Trasparenza, Volontariato e Responsabilità Sociale Condivisa

I Principi 11, 12 e 13 del Codice di Qualità e Autocontrollo Anffas

Dall'Obbligo Legale al Patrimonio Valoriale

La Riforma del Terzo Settore non è un adempimento, ma un'opportunità per ridefinire 'Essere Anffas'. Questi principi non sono regole da seguire, ma i pilastri su cui costruiamo la nostra credibilità, la nostra anima e il nostro impatto.



“Una volontà primariamente culturale che richiede la necessità di interrogarsi... circa la disponibilità al cambiamento.” (Cit. CQA)

La Nostra Casa Anffas: Trasparente, Accogliente, Aperta al Territorio

Analizzeremo tre elementi strutturali della nostra identità:



Trasparenza: Le nostre pareti di vetro, che mostrano la nostra integrità.



Responsabilità Sociale: La nostra porta aperta, che connette la casa alla comunità.



Volontariato: Il nostro focolare, il cuore pulsante radicato nella famiglia.

Principio 11: Trasparenza.

Le Pareti di Vetro della Nostra Casa

La trasparenza è la "visione nitida" dell'Ente. Significa essere aperti alla verifica esterna, mostrando la coerenza tra i valori dichiarati e le prassi agite.

Per gli ETS trasparenza significa apertura all'esterno e disponibilità alla verifica della coerenza tra l'agire quotidiano e i principi enunciati.
(Cit. CQA, da Linee Guida Forum Terzo Settore)



Oltre i Numeri: Raccontare il Nostro Impatto con il Bilancio Sociale

L'accountability è la nostra responsabilità di rendicontare. Il Bilancio Sociale non è solo un obbligo per alcuni, ma uno strumento strategico per tutti. Trasforma i dati in una narrazione potente del valore sociale che generiamo.

	A	B	C	D	E	F	G
1	██████████	1345	828	195	150	0	205
2	██████████	1308	0	427	949	255	458
3	██████████	263	0	503	209	0	607
4	██████████	657	346	288	75	109	242
5	██████████	135	107	507	18	125	325
6	██████████	438	225	489	345		209
7	██████████	1603	555	1134	390	193	
8	██████████	889	0	366	1008	0	169
9	██████████	503	0	380	1268	0	323
10	██████████	276	263	89%	353	165	748
11	██████████	343	478	1039	358	660	1029



risultati sociali

attività svolte

- Rendicontazione sociale trasparente come “tratto distintivo e caratteristico degli Enti del Terzo Settore”.
- Pubblicazione obbligatoria dei bilanci per mostrare provenienza e utilizzo dei fondi.

Principio 12: Volontariato. Il Focolare della Nostra Casa

Il volontariato, in particolare quello familiare, non è solo una risorsa. È un "elemento prezioso e fondativo" della nostra identità. È il calore che anima la nostra missione.

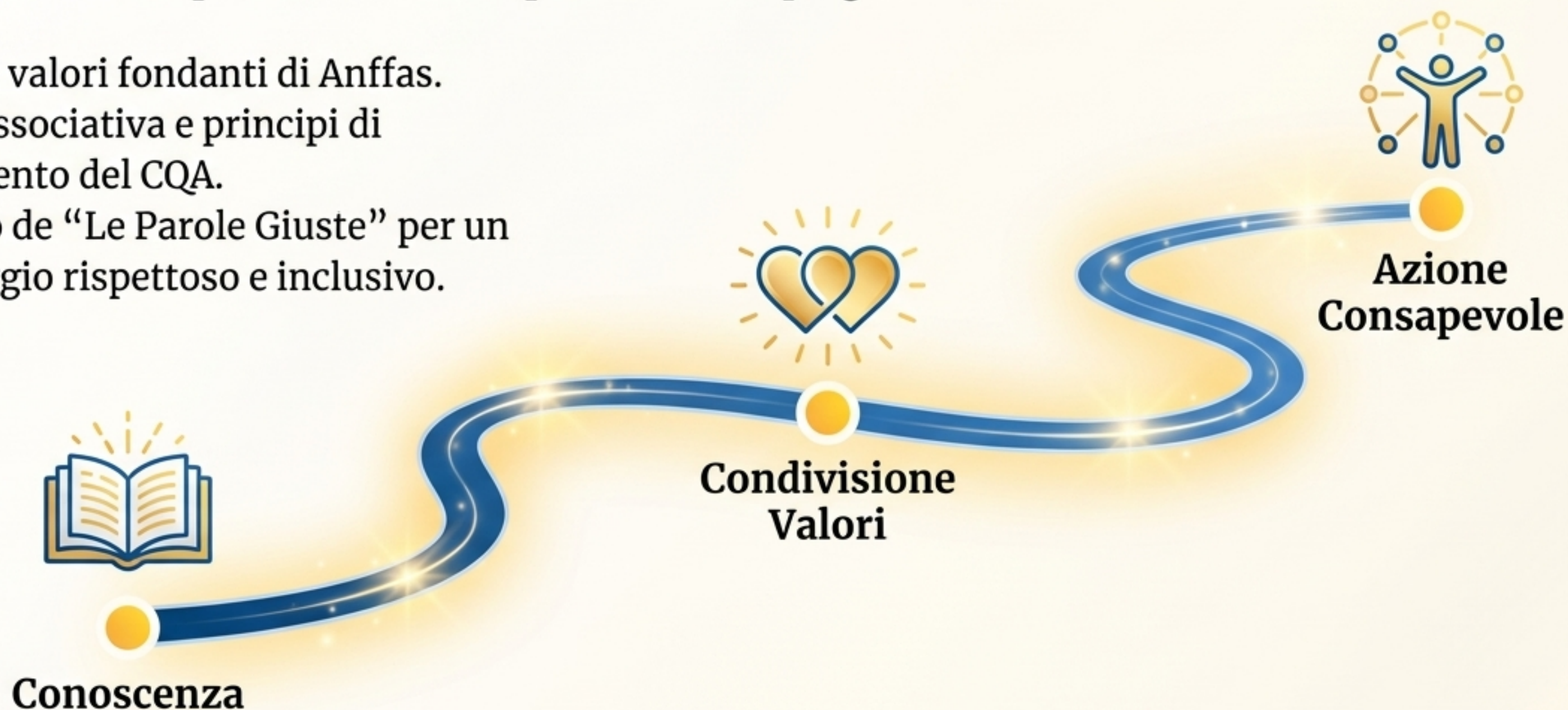
"Una persona che, per sua libera scelta, svolge attività in favore della comunità e del bene comune... mettendo a disposizione il proprio tempo e le proprie capacità... esclusivamente per fini di solidarietà." (CQA)



Custodire il Nostro Cuore: L'Impegno nella Formazione

Ogni volontario è un ambasciatore di Anffas. Per questo, un adeguato percorso formativo non è opzionale, ma un requisito essenziale prima dell'impiego effettivo.

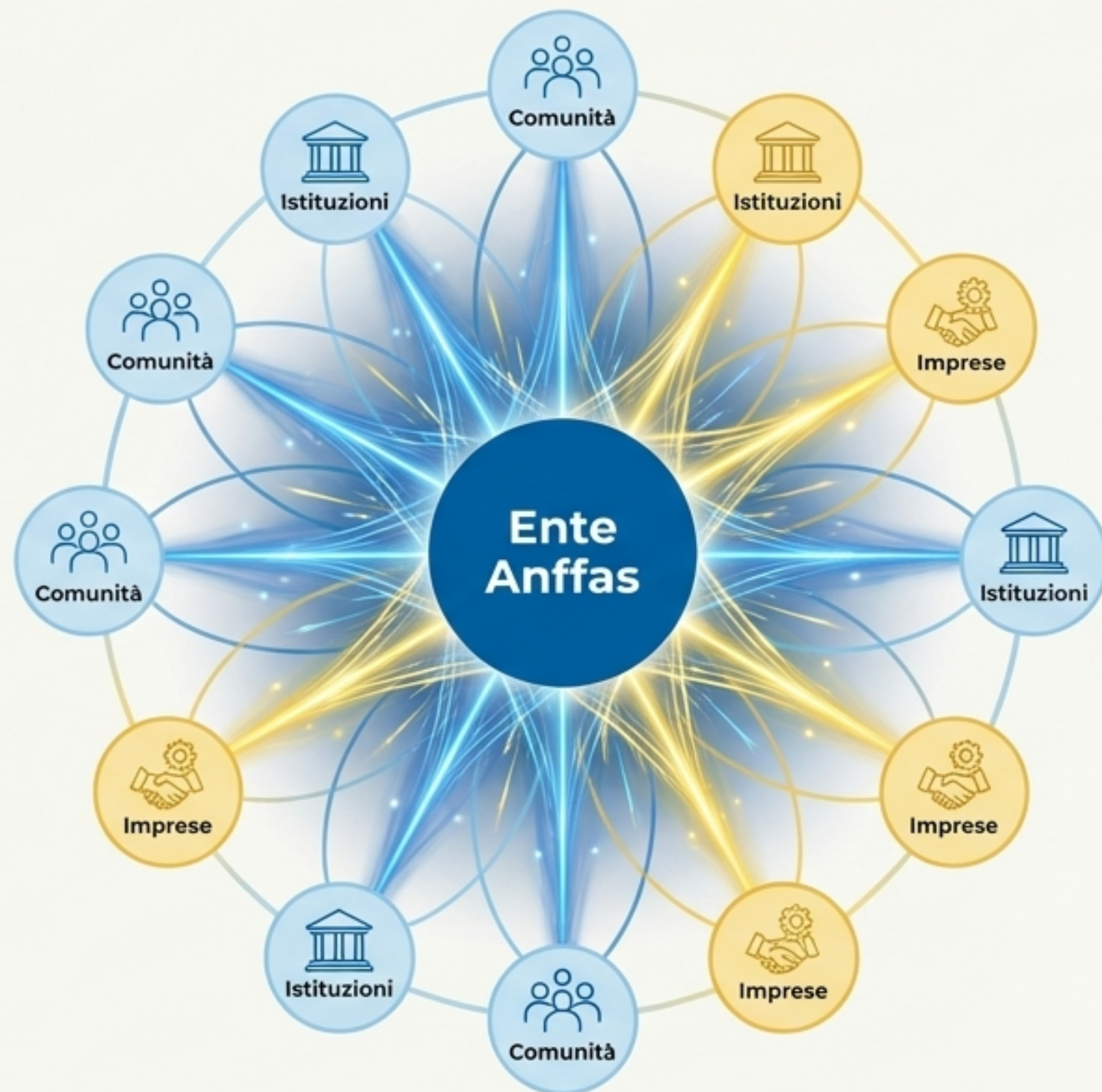
- Storia e valori fondanti di Anffas.
- Linea associativa e principi di riferimento del CQA.
- Utilizzo de “Le Parole Giuste” per un linguaggio rispettoso e inclusivo.



Principio 13: Responsabilità Sociale. La Nostra Porta Aperta sul Territorio

Il passaggio cruciale dalla RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa) alla RSC (Responsabilità Sociale Condivisa).

Non siamo più solo noi a essere responsabili. Siamo **co-creatori di un modello di sviluppo territoriale**. Il nostro obiettivo è “migliorare la qualità della vita delle persone, delle comunità e dei territori”, agendo in partnership.



Creare Valore Sociale per Generare Valore Economico

L'innovazione sociale è il nostro motore. Non perseguiamo il valore economico come fine, ma come conseguenza della nostra capacità di creare valore sociale condiviso.

L'obiettivo è "generare valore economico attraverso la creazione di valore sociale".



Laboratorio di Autovalutazione: I Progetti per Costruire la Nostra Casa

L'autocontrollo non è un esame, ma “un esercizio continuo di consapevolezza collettiva e **responsabilità condivisa**”. Utilizzeremo le **Schede di Autovalutazione** come strumenti pratici per analizzare i nostri punti di forza e individuare le azioni di miglioramento.

Raggiungere e superare il livello di performance "Adeguito" (60%) in ogni area.



Scheda 11 - Trasparenza e Gestione Oculata



Pubblicità dei Bilanci: In che misura l'Ente rende pubblico il bilancio, illustrando in modo chiaro e trasparente la provenienza e l'impiego di tutte le proprie risorse economiche?



Gestione "Buon Padre di Famiglia": In che misura l'Ente gestisce le proprie risorse economiche con il massimo scrupolo e responsabilità?



Tracciabilità Fondi Pubblici: In che misura l'Ente assicura trasparenza e coerenza nell'utilizzo di risorse destinate a specifici progetti, bandi, convenzioni?

Scheda 12 - Promuovere e Far Crescere il Volontariato



Volontariato Familiare: In che misura l'Ente promuove la cultura del volontariato, con particolare riferimento al volontariato svolto dai familiari?



Volontariato Giovanile: In che misura l'Ente agevola le attività di volontariato da parte dei giovani, con e senza disabilità?



Valorizzazione: In che misura l'Ente promuove e valorizza il ruolo e la funzione dei volontari, associati e non, anche attraverso l'adozione di uno specifico regolamento?

Scheda 13 - Misurare il Nostro Impatto sul Territorio



Acceleratori di Cambiamento: In che misura l'Ente opera per consolidare un ruolo e funzione di 'acceleratori di cambiamento' delle comunità territoriali in chiave inclusiva e di promozione dei diritti umani?



Creazione Valore Sociale: In che misura l'Ente definisce e realizza strategie e iniziative volte a generare valore sociale condiviso?



Partnership Strategiche: In che misura l'Ente orienta le proprie iniziative alla collaborazione e alla partnership per favorire lo sviluppo sostenibile?

Dal Progetto all'Azione: La Roadmap per il Livello "Adeguito"

 Principio	 Fonti di Evidenza	 Azioni per il 60% (Livello Adeguato)
 Trasparenza (11)	Bilancio sociale pubblicato sul sito;	Definire un processo annuale per la redazione e pubblicazione del bilancio sociale
 Volontariato (12)	Registro dei volontari aggiornato e assicurato;	Avviare una campagna di reclutamento mirata per giovani e familiari
 Resp. Sociale (13)	Accordi di partnership e progetti di rete formalizzati.	Mappare gli stakeholder territoriali e proporre almeno un progetto di co-progettazione all'anno

"Essere Anffas": Un Impegno per il Cambiamento

Trasparenza, Volontariato e Responsabilità Sociale non sono capitoli di un manuale. Sono l'espressione quotidiana del nostro patto associativo. La nostra sfida, come Consiglio Direttivo, è guidare questo cambiamento culturale, portando il Terzo Settore in Anffas per rafforzare l'impatto di Anffas nel Terzo Settore.



"Anffas deve operare quale soggetto capace di attivare quel tanto auspicato cambiamento positivo ed inclusivo della società tutta." - Roberto Speciale, Presidente Nazionale Anffas